



ویژگی های بهفالب

بهفالب یک پلتفرم مدیریت فرآیند با شش ماژول اصلی است که به سازمانها کمک می‌کند تا فرآیندها را بهبود دهند و مدیریت کنند:

۱. **داشبورد:** این ماژول اطلاعات کلی از فرآیندهای سازمان را نمایش می‌دهد. با استفاده از داشبورد، مدیران می‌توانند وضعیت فعلی فرآیندها را بررسی کرده و تصمیمات بهتری بگیرند.

۲. **نقشه:** با این ماژول، فرآیندهای سازمان به صورت گرافیکی نمایش داده می‌شوند. این به تیمها کمک می‌کند تا فرآیندها را بهبود دهند و بهترین روشها برای پیاده‌سازی آنها را انتخاب کنند.

۳. **تحلیل:** این ماژول تحلیل‌های عمیق‌تری از فرآیندها ارائه می‌دهد. اطلاعات جزئی‌تر و تجزیه و تحلیل دقیق‌تری از عملکرد فرآیندها به مدیران کمک می‌کند تا تصمیمات بهتری بگیرند.

۴. **انطباق سنجی:** این ماژول به شناسایی پرونده‌هایی کمک می‌کند که از قوانین و مقررات سازمان پیروی نمی‌کنند. این انطباق‌سنجی بهبود تطابق سازمان با استانداردها و قوانین را تضمین می‌کند.

۵. **سازمان کاوی:** این ماژول از توانایی‌های فرایندکاوی و شبکه‌های اجتماعی برای کشف ارتباطات و الگوهای مخفی در سازمان استفاده می‌کند.

۶. **هوش مصنوعی:** ماژول هوش مصنوعی به تحلیل داده‌های فرآیندی و ارائه پیشنهادات برای بهبود فرآیندها و بهره‌وری سازمان می‌پردازد. این ماژول از تکنولوژی‌های پیشرفته هوش مصنوعی بهره می‌برد.

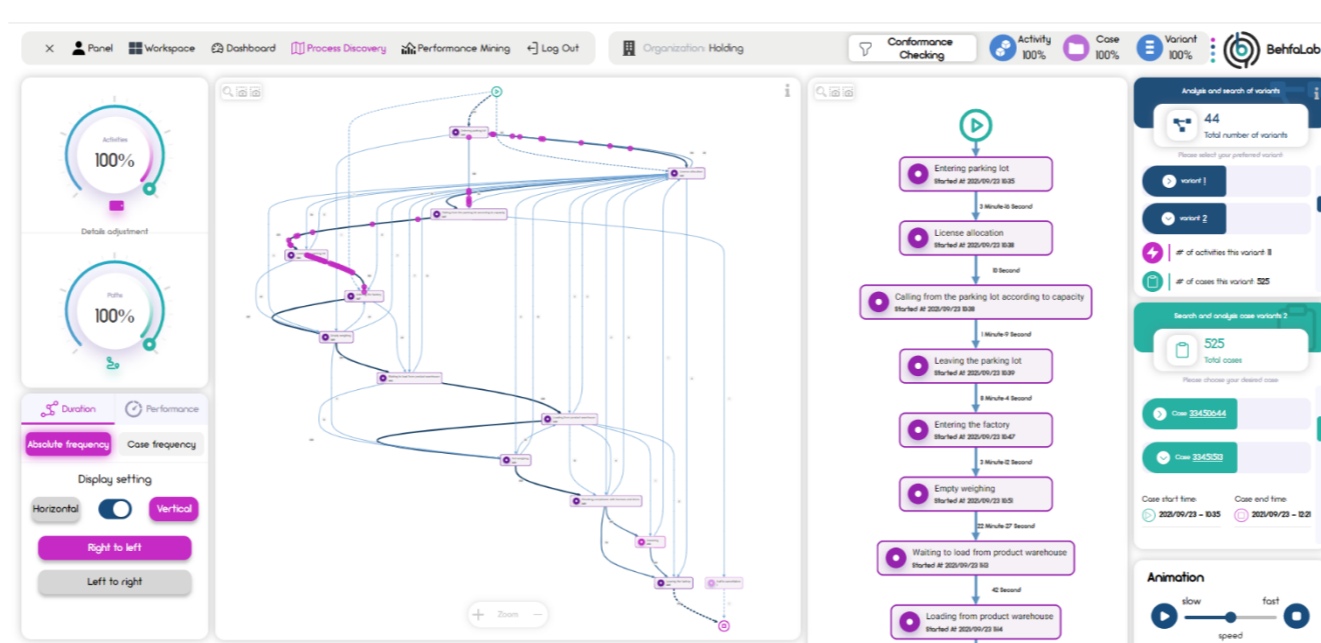
شرح فعالیت انجام شده و نتایج

به عنوان کارشناس بازاریابی در شرکت بهفالب، من مسئول برگزاری کمپین‌های مختلف بودم. در طول تابستان، کمپین‌های مهمی را اجرا کردم که شامل معرفی ماژول‌های جدید بهفالب (سازمان کاوی و هوش مصنوعی)، برگزاری وبینار فرایندکاوی در صنعت بیمه با حضور مدیر مطالعات راهبردی بیمه سینا، سمینار فرایندکاوی در بیمه در سازمان مدیریت صنعتی، نمایشگاه GITEX در دبی و کمپین گزارش فرایند سال ۱۴۰۱ ایران بود.

این کمپین‌ها به بهبود شناخت محصولات و خدمات بهفالب، جذب مخاطبان جدید و پشتیبانی از مشتریان موجود کمک کردند. همچنین، به اشتراک گذاشتن تجربیات مفید و ارتقاء شناخت صنعت ارتباطی و همکاری با مخاطبان بین‌المللی کمک کردند.



شکل ۱ جلسه‌ی گزارش فرایند سال ۱۴۰۱



شکل ۲ ماژول نقشه‌ی سامانه بهفالب

خلاصه کارآموزی

فعالیت من در شرکت بهفالب در سال ۹۹ آغاز شده و تاکنون ادامه دارد. ابتدا به عنوان کارشناس تولید محتوا و سپس به عنوان کارشناس بازاریابی در این شرکت فعالیت کردم. در این دوره کارآموزی، مدیریت کمپین‌های مختلفی را انجام دادم که شامل کمپین‌های هوش مصنوعی، سازمان کاوی، وبینار فرایندکاوی در بیمه، و کمپین گزارش فرایند سال ۱۴۰۱ ایران بود. این تجربه‌ها به من امکان یادگیری و توسعه مهارت‌های تبلیغاتی و بازاریابی داد و به بهبود فرایندهای تبلیغاتی شرکت کمک کرد.

معرفی محل کارآموزی

• نام شرکت: بهفالب

شرکت بهفالب، اولین سامانه‌ی فرایندکاوی ایرانی را در منطقه خاورمیانه توسعه داده است.

فرایندکاوی رویکرد جدیدی است که با استفاده از داده‌های سیستم‌های اطلاعاتی سازمان، فرایندهای آن را کاوش و پیش می‌کند.

با استفاده از فرایندکاوی دیگر نیازی به مصاحبه طولانی با افراد درگیر فرایند برای کشف آن نیست.

مراحل پیاده‌سازی بهفالب

برای پیاده‌سازی بهفالب در سازمان، ابتدا لازم است که داده‌های سیستم اطلاعاتی از جمله ERP، CRM یا BPMS است.

پس از استخراج، این داده‌ها وارد سامانه‌ی بهفالب می‌شوند. به همین سادگی تمام فرایند سازمان کشف می‌شود و می‌توان آن را تحلیل کرد.