



شرح فعالیت انجام شده و نتایج

- بررسی تولید و بسته بندی شرکت های خارجی
- بررسی تولید و بسته بندی شرکت های داخلی و رقیب
- بررسی نحوه مصرف و واردات و صادرات آب معدنی کشور
- بررسی و هزینه یابی و برآورد های مالی طرح
- بررسی و امکان سنجی اقتصادی طرح

ویژگی ها/مزایای فرآیند

- داشتن مزیت رقابتی طرح به این دلیل که خود شرکت هلال احمر به عنوان بزرگترین و اولین مشتری طرح وجود دارد.
- توانایی تولید و بهره وری بالا از طرح

خلاصه کارآموزی

- بررسی طرح توجیهی احداث خط تولید آب معدنی
- در این فعالیت کارآموزی سعی بر این شد که به بررسی طرح توجیهی ساخت و احداث کارخانه تولید و بسته بندی آب معدنی هلال پرداخته شود.

معرفی محل کارآموزی

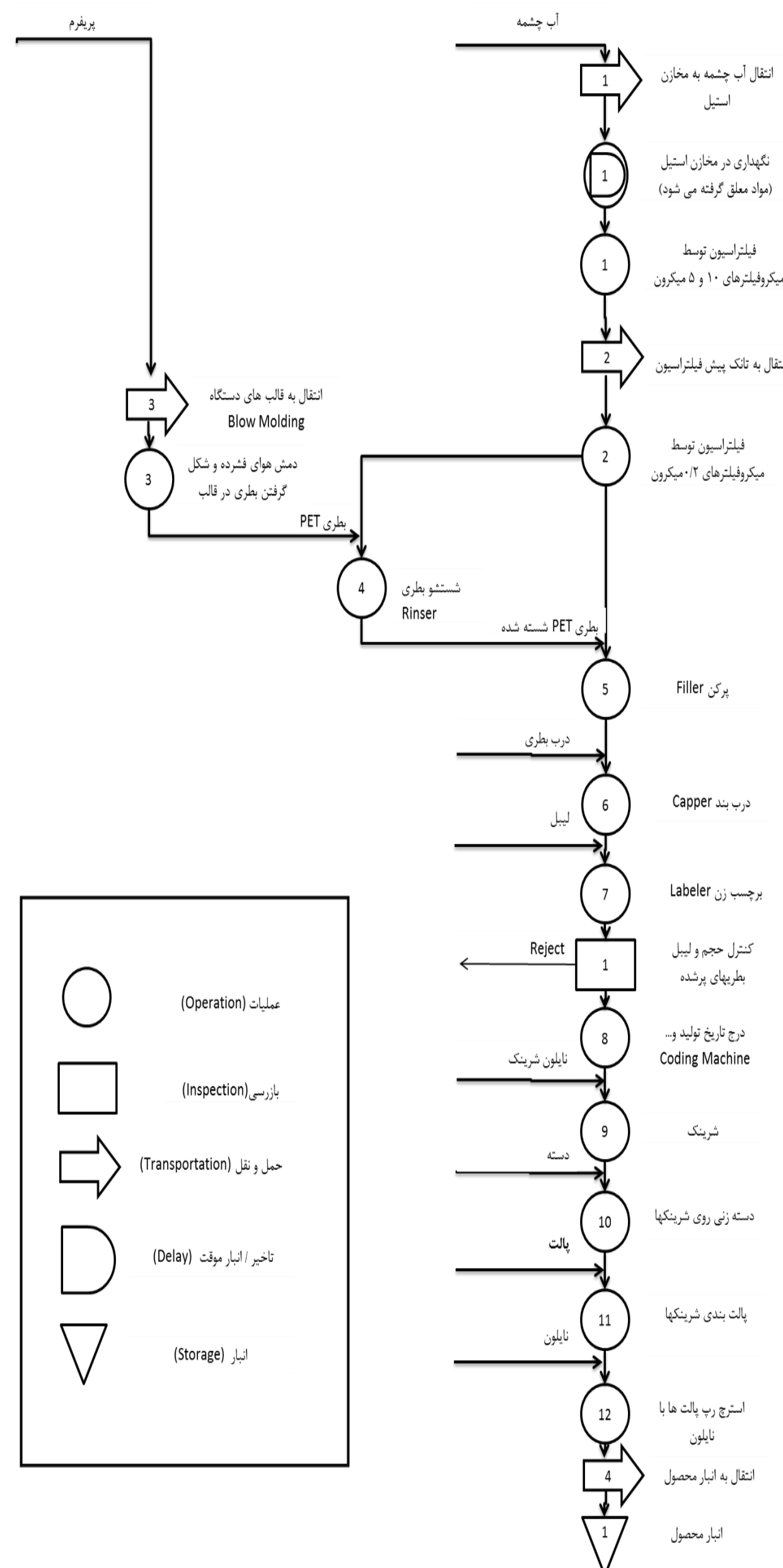
- نام شرکت: سرمایه گذاری هلال احمر
- این شرکت برای مدیریت و ساماندهی و سرمایه گذاری سازمان هلال احمر به وجود آمده است عمده دارایی های شرکت در بخش ساختمان و املاک می باشد، در کنار آن بخش نساجی هلال که به تولید چادر و پتو های امدادی برای سازمان می پردازد، بخش کشاورزی و دامپروری و در آخر بخش طرح توسعه و ساخت آب معدنی هلال مشغول است.

کاستی ها/چالش های صنعتی موجود

- ۱- افزایش قیمت مواد اولیه و مواد پلیمری مورد استفاده در تولید بطری آب معدنی
- ۲- دسترسی ۹۸ درصدی مردم کشورمان به آب آشامیدنی قابل شرب از این رو بررسی جامعه هدف خریدار محصول

دستاوردها/پیشنهادها برای رفع چالش ها

- ۱- طرح توجیهی تولید
- ۲- امکان سنجی اقتصادی طرح
- ۳- راهکار هایی برای کاهش هزینه تولید



شکل ۱ نمودار فرآیند جریان بسته بندی آب معدنی

مراحل فرآیند ساخت / تولید

- ۱- انتقال آب چشمه
- ۲- فیلتراسیون
- ۳- انتقال پریفرم به قالب های دستگاه
- ۴- دمش هوای فشرده و شکل گیری بطری در قالب
- ۵- شستشو بطری
- ۶- پرکردن اب فیلتر شده در بطری
- ۷- درب بندی
- ۸- برچسب زنی
- ۹- کنترل حجم و لیبل
- ۱۰- دسته زنی
- ۱۱- انتقال به انبار محصول